

Aspia

# Dags att investera i nytt affärssystem?

*4 frågor ni måste ställa er*

# Funderar ni på att investera i ett nytt affärssystem?

**Kanske har ni växt ur** ert gamla affärssystem för att verksamheten har blivit mer komplex?  Eller har ni kanske haft flera mindre delsystem och känner er nu redo att digitalisera fullt ut?

**Ofta drivs behovet** av förändring av att man har suttit länge i sammasystem och vill börja jobba med en mer framtidssäkrad lösning.

**Att byta affärssystem** är ett väldigt stort beslut och det är viktigt att det nya systemet kan stötta verksamheten på djupet.

Därför måste en investering i ett nytt affärssystem föregås av en genomgripande analys, det räcker inte att skrapa på ytan.

**I den här guiden** får ni fyra frågor – alla lika nödvändiga att ställa sig om ni vill ta ett välgrundat beslut kring ett nytt affärssystem. Ett system som passar just er organisation och kan stötta verksamheten fullt ut.





## Fråga 1: Vad är det som inte fungerar i dag?

**När ni gör er nulägesanalys** är det viktigt att fokusera på det som inte fungerar i ert nuvarande affärssystem. Vart skaver det? Vad är det som inte fungerar? Vilka problem behöver ni lösa med bytet?

**Det är lätt hänt** att ni koncentrerar er på det som fungerar bra i dag och försöker behålla det arbetssättet i det nya systemet. Det som fungerar väl ska ni givetvis inte tappa bort – men om de sakerna verkligen var viktigast för verksamheten skulle det inte finnas anledning att byta affärssystem.

**I den här fasen** är det också rätt läge att ifrågasätta de processer ni har i dag. Är det så här ni vill jobba eller finns det något ni kan göra annorlunda och mer effektivt? Ifrågasätt gamla arbetsprocesser och försök hitta bättre sätt att arbeta på.

## Fråga 2: Vad måste nästa affärssystem stötta?

**Vad har ni i dag** som bara måste finnas med i nästa system? Och vilka andra av era lösningar måste det nya affärssystemet vara kompatibelt med?

**Inför investeringen** i nytt affärssystem behöver ni se över systemfloran i verksamheten. Inventera i vilka system ni har som gäller ekonomi och lön, och vad finns ute i verksamheten.

**Vilka integrationer måste** det nya affärssystemet stötta? Det kan exempelvis hända att ni behöver ha kopplingar till banken samt till kunder och leverantörer för att få till ett flöde med användning av e-faktura.

**Det är också viktigt** att ta hänsyn till om företaget har all verksamhet i Sverige eller om systemet behöver vara anpassat för att fungera i fler länder. Se till att ni får en lösning där alla delar hänger ihop – och där integrationerna till andra kritiska system finns på plats.

## Fråga 3: Vart ser ni er verksamhet om fem år?

**Att byta affärssystem** är ingen liten investering, därför är det väldigt viktigt att sikta på en lösning som är framtidssäkrad. Har ni planer på att växa internationellt, genom återförsäljare på nya marknader eller genom dotterbolag? Eller funderar ni på att öppna kontor på fler orter än i dag? Då är det viktigt att ta höjd för det i den nya lösningen. Affärssystemet behöver vara förberett för de förändringar som väntar – annars är risken att ni alltför snabbt växer ur ert nya system. Titta minst fem år framåt i tiden, gärna tio.



## Fråga 4: Vad är viktigast för företaget som helhet?

**När ni investerar** i ett nytt affärssystem är det viktigt att se över hela organisationen och ställa sig frågan vad som är viktigast för helheten. I en säljorganisation kan CRM-systemet vara superviktigt. Har företaget hantverkare som arbetar utanför kontoret kanske de behöver en smidig och mobil app för tidrapportering.

**Stirra er inte blinda** på de delar av verksamheten som redan i dag stöttas av era system utan se över hela verksamheten. Kanske finns det fortfarande områden där ni arbetar manuellt med lappar och Excel-ark?

**Det är lätt** att någon avdelning eller del av verksamheten glöms bort och att de fortsätter jobba på som de alltid har gjort. Utnyttja möjligheten som ett nytt affärssystem ger och se till att alla delar av verksamheten ges möjlighet att effektivisera med ett bättre digitalt stöd.

# Sammanfattning

**En investering i ett nytt affärssystem** är ett stort beslut – men också en fantastisk möjlighet till att ifrågasätta rådande arbetssätt och öka effektiviteten i verksamheten.

**Ligger delar av verksamheten kvar** i gammal arbetsmetodik är detta ett utmärkt läge att uppdatera verktyg och processer. Med en modern och digital lösning kan verksamheten spara både tid och pengar.

**Fokus i beslutsprocessen** bör ligga på det som inte fungerar i dag – det är för att lösa dessa problem som ni byter. Men kasta inte ut barnet med badvattnet: var noga med att lista det ni behöver behålla i det nya systemet. Här är integrationer till era affärskritiska system en viktig bit.

**Lägg också tid på att titta framåt.** Ett affärssystem ska inte bara möta era behov i dag utan också behoven om fem eller tio år.

**Vårt råd är att ni väljer en lösning** som tillåter er att arbeta molnbaserat med de verktyg som passar era behov – smartphone, dator eller surfplatta – nu och i framtiden.

**Behöver ni stöd i ert val av affärssystem?**
**Aspia hjälper gärna till med en behovsanalys!**

aspia.se



Aspia